



Accelerating Support to Advanced Local Partners (ASAP)
WEBINAR SERIES

— DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE
COMMUNICATION

15 Décembre, 2021

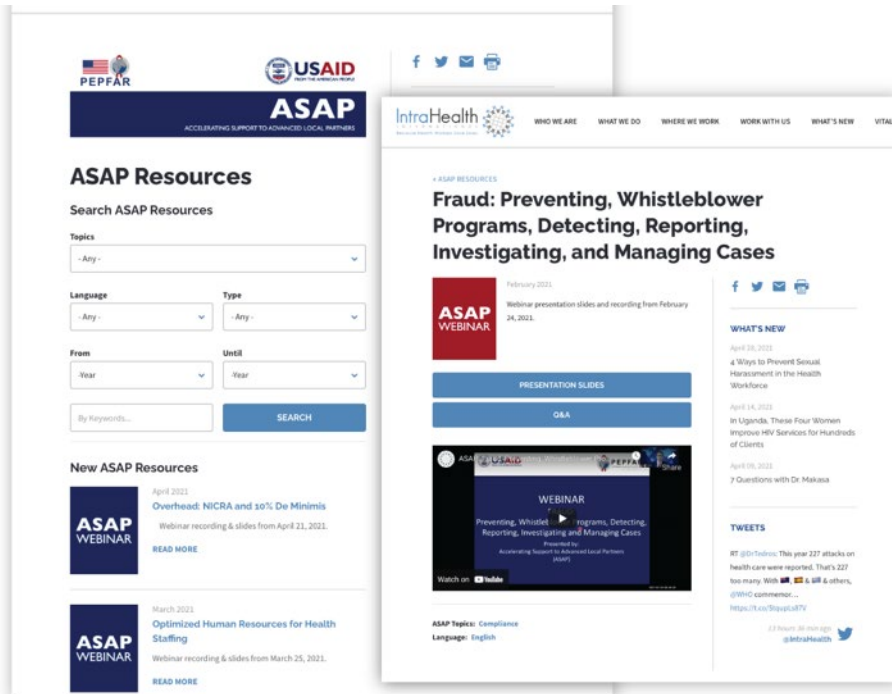
ASAP ANNOUNCES

1. Mot de bienvenue aux partenaires locaux
2. Bien vouloir utiliser la boîte Q&A pour tout questions.
3. Nous avons deux sondages pendant le webinaire d'aujourd'hui.
4. La présentation du webinaire d'aujourd'hui sera envoyée par courrier électronique aux participants et enregistrée sur le site Web d'ASAP à l'adresse **www.intrahealth.org/asap-resources**

WEBINAIRES À LA DEMANDE

ASAP a diffusé **60 webinaires pour plus de 12000 participants.**

Retrouvez les webinaires passés sur la page Web d'ASAP
www.intrahealth.org/asap-resources



WEBINAIRE DISPONIBLE EN 3 LANGUES

Choisissez **votre langue** ou **votre sujet**.

Les webinaires sont disponible en **Français, Anglais et Portugais**.

Topics

- Any -

Language

- Any -

Type

- Any -

From

-Year

Until

-Year

By Keywords...

SEARCH

Télécharger une copie pdf de la présentation.

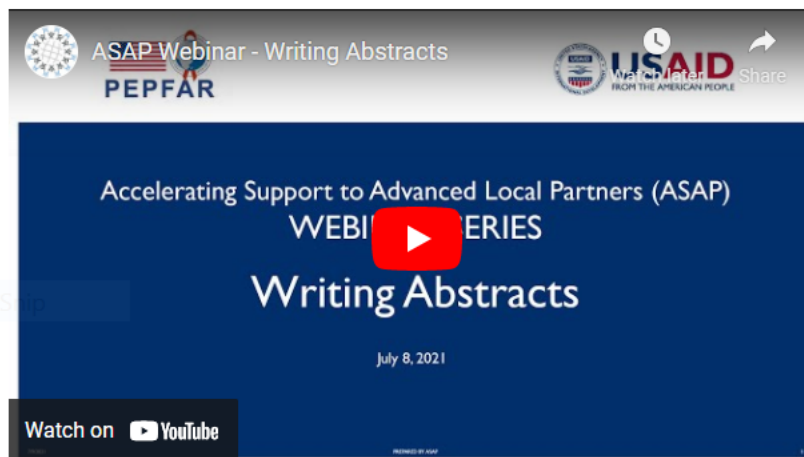
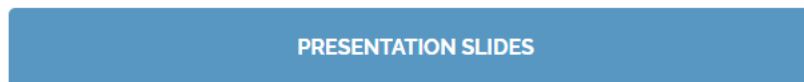
Suivez un enregistrement du webinaire.

Writing Abstracts



July 2021

Webinar recording and presentation notes from July 8, 2021.



WHAT'S NEW

July 26, 2021

What Does It Take to Keep HIV Services Available in Tanzania during COVID-19?

July 08, 2021

Quality Improvement: The Quiet Hero of Global Health Programs

July 02, 2021

New Regional Advisors Will Guide Frontline Health Workers Coalition's Policy and Advocacy Work

TWEETS

Safina meets w/ expectant mothers (who often walk 5+ kms to see her) during #COVID19. Our

**VOUS AVEZ DE BONNES
IDÉES !**

Quels sujets aimeriez-vous
que ça soit traité dans les
prochains webinaires ?

**À vous le temps. Utilisez la boîte de discussion
(Chat).**



Présentateur

Tegha Dominic Mbah

Conseiller Senior en Gestion Financière et
Conformité

Questions et Réponses

Peter Tebon Tendoh

Conseiller Senior en Suivi Evaluation



DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

AGENDA

- Aperçu de la stratégie de communication
- Développer une stratégie
- Mettre en œuvre du stratégie
- Questions et réponses

QU'EST-CE QU'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET POURQUOI EN ON BESOIN ?



COMPOSANTES CLÉS D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

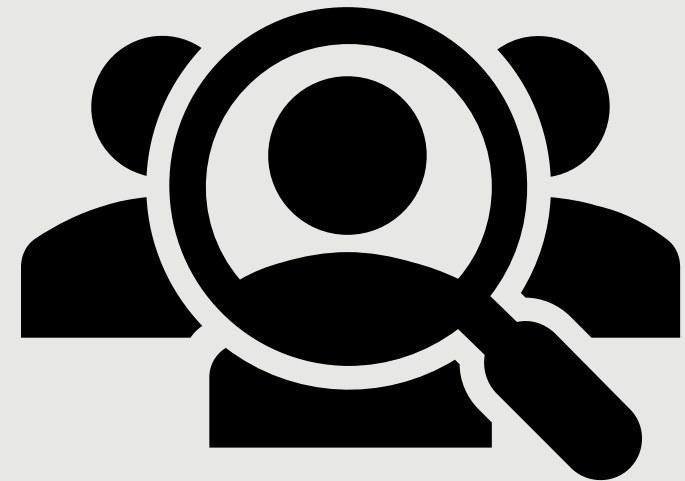
1. Publics (Audience)
2. Messages
3. Canaux
4. La Fréquence
5. le Mesurage



DEVELOPPER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

PUBLICS (AUDIENCES)

- Cartographiez votre audience
- Quelle action voulez-vous qu'ils prennent ?
- Pensez à vos messagers (personne chargée de transmettre un message).



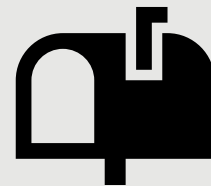
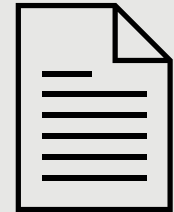
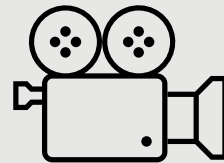
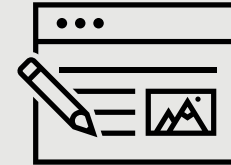
MESSAGES

- Réfléchissez à ce que vous voulez que les gens sachent, croient et fassent.
- Différents messages pour les audiences (publics) différents
- Considérez ce qu'il peut les empêcher de prendre les mesures que vous souhaitez



Canaux de Communication

- Où sont vos publics ?
- Principaux types de canaux :
- Médias possédés (ou médias propriétaires)
- Médias Gagné
- Canaux sociaux
- Médias Payé



LA FRÉQUENCE

- À quelle fréquence devez-vous communiquer avec votre audience (public) ?
- La cohérence est la clé
- N'oubliez pas les besoins de votre audience (public)



LE MESURAGE

- Une bonne stratégie est mesurable
- Quels sont les indicateurs de performance clés les plus importants pour vous ?
- Suivre vos performances vous aide à vous adapter et à ajuster en cas de besoin



MISE EN OEUVRE DE
VOTRE STRATÉGIE
DE
COMMUNICATION

METTRE EN PRATIQUE VOTRE STRATÉGIE

- Surveillez vos activités
- Suivre les performances
- S'adapter aux environnements changeants

COMMUNICATION DE CRISE

- Soyez prêt
- Soyez clair sur les personnes avec lesquelles vous devez communiquer, pourquoi et avec quels messages
- Les canaux peuvent changer



CONCLUSION

COMPOSANTES CLÉS D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Publics (Audience)
- Messages
- Canaux
- La Fréquence
- le Mesurage

QUESTIONS?



MERCI D'AVOIR
PARTICIPÉ.

